ECOVIDRIO

JUNTA DE EXTREMADURA

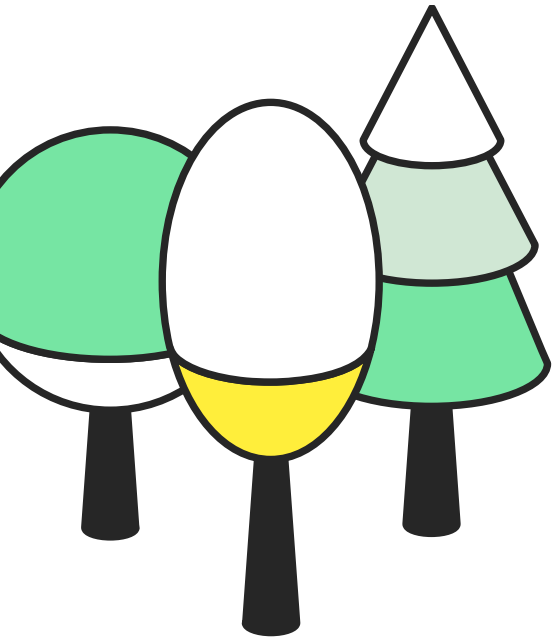
Oportunidades de mejora del reciclado en Extremadura

Conclusiones de la I Jornada de Design Thinking

FOQUS

Septiembre 2025

Índice



01 Resumen de la jornada

02 Propuestas de los grupos de trabajo

03 Planes de acción

04 Anexos

01

Resumen de la jornada

Participación en la I Jornada de Design Thinking

- La I Jornada de Design Thinking organizada conjuntamente desde Ecovidrio y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura para mejorar los resultados del reciclado de vidrio, fue un rotundo éxito.
- Queremos agradecer profundamente su participación a los más de 30 asistentes al evento y en especial a **Don Germán Puebla Ovando, Director General de Sostenibilidad**, por hacer posible esta iniciativa y por su implicación en la Jornada.
- El evento logró el **carácter multidisciplinar** con el que fue concebido, aunando a perfiles implicados en todos los puntos de la cadena de reciclado de vidrio: representantes de hostelería, consumidores, administración, técnicos de residuos, gestores y recogedores de residuos.
- Se organizó a todos los participantes en 3 grupos para abordar la mejora de resultados desde distintos puntos de vista: ciudadanos, HORECA y recogida.

FOQUS

Participación en la I Jornada de Design Thinking

Asistentes y Grupos de Trabajo

Ciudadanos

- Antonio Garcia Blanes - Junta Extremadura
- Belén Amaya - Ayuntamiento de Badajoz
- María Arévalo - Ayuntamiento de Mérida
- Antonio García - Ayuntamiento de Villafranca de los Barros
- Tamara Marcos Casillas - Ayuntamiento de Villanueva de la Serena
- Francisco Vaquero Oliva - MASMEDIO
- Nieves Seijo - PROMEDIO
- Coral Rojas-Marcos - Ecovidrio
- Gonzalo de Sebastián (Moderador) - Ecovidrio

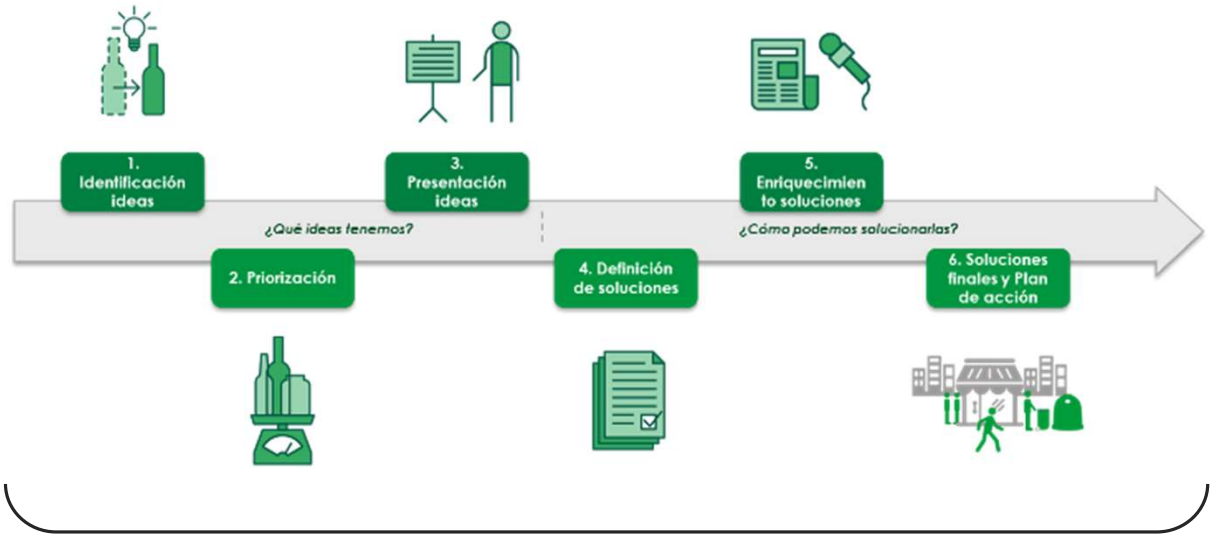
Recogida

- Fernando Hernandez - Junta Extremadura
- Miguel Ángel Sánchez - Ayuntamiento de Cáceres
- Jaime Casablanca - FCC
- Guadalupe Muñoz Reja - GESPESA
- Jesús Aparicio - Mancomunidad de Tentudía
- María José Moreno - MASMEDIO
- Sergio Novoa - ONET Iberia
- Miguel León Guisado - PROMEDIO
- Juan José Zabala - Ecovidrio
- Laura García (Moderador) - Ecovidrio

HORECA

- Roberto Fernández de la Concepción - Ayuntamiento de Don Benito
- Luis Montes - Ayuntamiento de Plasencia
- Alicia Menguiano - Mancomunidad de Municipios Centro
- Fernando García de la Orden - Hospederías de Extremadura
- Laly Bermejo - UCEX
- Jesús Morán - Valoriza
- Pablo Muñoz - Ecovidrio
- Álvaro Bonastre (Moderador) - Foqus

Metodología



SESIÓN 1

¿Cuáles son las causas que frenan el incremento del reciclado?

SESIÓN 2

¿Qué soluciones podemos implementar?

SESIÓN 3

Plan de acción

Principales conclusiones

- El perfil multidisciplinar de la Jornada y su organización en tres grupos de trabajo muy diferenciados permitió **identificar múltiples problemáticas y abordarlas desde varios frentes**.
- Este planteamiento ha permitido, entre la identificación de numerosas iniciativas, definir **5 Planes de Acción** que abordan las problemáticas de manera transversal.
- Una de las principales cuestiones puestas de manifiesto en todos los grupos es la necesidad de **una implicación activa por parte de todos los actores y en especial el papel de la Administración** para lograr agilizar las iniciativas: mayor colaboración e involucración de todos.
- Estos planes de acción tienen unos **objetivos ambiciosos para Extremadura** y prevén la obtención de resultados desde el inicio de cara a lograr los objetivos fijados para 2030.
- No obstante, será fundamental que se realice un **seguimiento periódico del estado de los planes de acción**, así como la búsqueda de nuevas iniciativas a realizar en 2026.

02

Propuestas de los grupos de trabajo

Grupo sobre Ciudadanos

FOQUS

Grupo sobre Ciudadanos

CAUSAS	SOLUCIONES PROPUESTAS

Falta de concienciación y divulgación	• **Realizar campañas más segmentadas y particularizadas:**
	  • Identificar el público objetivo adecuado para las campañas: tercera edad, niños, políticos…
	  • Adecuar los mensajes de las campañas a cada segmento de la población.
	  • Escoger los canales más propicios para cada mensaje y segmento de población: redes sociales, formación PaP…
	• **Ajustar los mensajes de las campañas de divulgación:**
	  • Divulgación cadena de reciclaje.
	  • Mejores prácticas de otros EELL
	  • Explicación de la Tasa de Residuos.
	• **Desarrollo de campañas multifracción**.

Falta de inspección y de sanción/bonificación	• **Adaptar y aplicar las Ordenanzas Municipales:**
	  • Adecuar las Ordenanzas Municipales a la normativa actual en todos los municipios.
	  • Vigilancia para identificar a los no recicladores.
	  • Sanciones/bonificaciones: % variable en la tasa de residuos… y control del correcto reciclado para poder aplicarlas.
	• **Complementar los recursos** limitados **de los EELL** en cuanto a gestión de residuos (RRHH y económicos)**:**
	  • Inspectores multifuncionales
	  • Policía local como apoyo a la inspección y sanción
	  • Planes anuales a nivel de EELL

La contenerización no es óptima	• **Mejorar la contenerización** elaborando **planes integrales conjuntos** entre los EELL y Ecovidrio**:**
	  • Completar todas las islas de reciclaje.
	  • Mejorar la dotación de contenedores y optimizar la ubicación.
	• Establecer **modelos de contenedor y recogida adaptados** a las condiciones específica de Extremadura:
	  • Modelos que se adapten a la recogida en lugares de difícil acceso (cascos antiguos).
	  • Aplicación de mejoras tecnológicas: curva de llenado, datos de recogida…
	  • Cierre de los contenedores de orgánica y resto.

- Adaptación de las campañas de **divulgación** y **concienciación**
- Actualización y aplicación de las **Ordenanzas**
- Aumento y adaptación de **Contenedores**

Grupo sobre HORECA

FOQUS

Grupo sobre HORECA

CAUSAS	SOLUCIONES PROPUESTAS

Falta de incentivos a los hosteleros por reciclar	• **Adaptar las Ordenanzas Municipales** a la nueva normativa: revisarlas y ajustarlas en todos los municipios que aún no las tengan actualizadas:
	  • Definición de un sistema de incentivos o sanciones: multas, pago por generación
	  • Definición de un sistema de bonificaciones: reducción de la tasa
	• Posibilidad de aplicación de **bonificaciones/sanciones a los hosteleros** en función de sus prácticas de reciclaje.

Falta de medios adaptados a la hostelería	• Realizar un **diagnóstico sobre los medios actuales** en hostelería y ejecutar medidas correctivas:
	  • Aumento de los contenedores destinados a HORECA (VACRI).
	  • Refuerzo de la contenerización asociada a grandes generadores.
	  • Adaptación de los modelos a las necesidades de cada municipio: cascos antiguos…
	• **Agilizar** el proceso de **contenerización** con los EELL: cooperar (corresponsabilidad) para implantar soluciones adaptadas a las necesidades de los EELL y obligar a los hosteleros a emplearlas.

Falta de formación e información en la hostelería	• Realizar **campañas de sensibilización** de la hostelería:
	  • Campañas específicas para la hostelería de Extremadura que cubran su situación real.
	  • Elaborar materiales formativos dirigidos a la hostelería.
	  • Formación continua para los hosteleros.
	  • Plan específico para nuevos hosteleros: formación y medios necesarios.
	• Realizar **formaciones a la policía local y a los técnicos de medioambiente** que fomenten el desarrollo de una **mejora continua en la hostelería**.

- Actualización de las **Ordenanzas Municipales**
- **Adecuación** de los **medios** a la hostelería
- Campañas de **formación e información** a los hosteleros

Grupo sobre la recogida de vidrio

FOQUS

Grupo sobre la recogida de vidrio

CAUSAS	SOLUCIONES PROPUESTAS

La contenerización aún no es óptima	• Realizar **estudios de contenerización** adaptados a las **necesidades de la zona**:
	  • Completar "islas de reciclado" incompletas.
	  • Incorporar nuevos modelos de contenedor que cubran las necesidades de cada municipio.
	  • Dar servicio a zonas de difícil acceso: sistemas de recogida innovadores y adaptados, contenedores pequeños, cubrecubos…
	• **Agilizar el proceso de colocación de contenedores**: colaboración y corresponsabilidad con los EELL.

No se aplica la corresponsabilidad	• Trabajo continuo entre los EELL y Ecovidrio para la **identificación y seguimiento de acciones**:
	  • Establecer canales de comunicación e interacción más continuos y activos.
	  • Desarrollar alguna aplicación que facilite la información y fomente el *feedback* entre las AAPP y Ecovidrio: plataforma de transparencia
	  • Elaboración y seguimiento de planes de acción.
	• **Realizar formaciones al personal de los entes locales** que la requiera: concejales, técnicos.

Falta de concienciación: desmotivación	• Diseñar y realizar **campañas más cercanas y específicas** tanto para ciudadanos como para HORECA y adaptadas a las particularidades de Extremadura.
	• Adaptar los **mensajes de las campañas de divulgación** para lograr motivar a la población:
	  • Fomento del conocimiento de la información disponible.
	  • Divulgación del reciclado: costes de la recogida, tasa de residuos…
	• Realizar **campañas multifracción**.

- Mejora de la **contenerización**
- **Planes de acción conjuntos** de los EELL y Ecovidrio
- Campañas de **concienciación** adaptadas

03

Planes de acción

Resumen de las principales iniciativas

INICIATIVAS		OBJETIVOS
01	**Plan de contenerización (agilización y optimización)**	• Mejorar los procedimientos de aprobación y puesta en marcha de los nuevos puntos entre las AAPP y los SCRAPs con suficiente agilidad por parte de los municipios. • Establecer una contenerización adecuada y ágil tanto para ciudadanos como para Hostelería : contenedores suficientes, distancia adecuada, modelos adaptados a los establecimientos...
02	**Plan de revisión y actualización de ordenanzas**	• Disponer de una normativa actualizada la nueva regulación y que de cobertura a iniciativas de mejora de la corresponsabilidad de todos los actores: ciudadanos, hostelería,...etc.
03	**Plan de municipios clave**	• Desarrollar planes de acción integrales y detallados para municipios con grandes oportunidades de mejora o gran volumen de consumo de vidrio.
04	**Plan de movilización ciudadana**	• Incrementar la concienciación y información del ciudadano respecto al reciclado de vidrio priorizando las grandes oportunidades de mejora o gran volumen de consumo de vidrio. • Adaptar los mensajes y canales empleados en función de las especificaciones del municipio y del segmento al que se quiere llegar.
05	**Plan de formación en la hostelería**	• Concienciar y formar a los hosteleros a través de canales adecuados. • Identificar y formar a los nuevos establecimientos.

Detalle de los planes de acción

1. Plan de contenerización (agilización y optimización)

PLAN DE ACCIÓN

Plan que logre que la Administración agilice y estandarice los trámites para contenerizar y que adapte las propuestas a cada municipio

PRINCIPALES ACCIONES

- **Plan de identificación de necesidades de contenerización** (nuevos puntos, adaptación de medios, reubicación) **por municipio** realizado de forma conjunta con los entes locales.
- **Desarrollar documentación explicativa para los municipios** con las metodologías empleadas para determinar propuestas de nuevas ubicaciones de contenedores (métodos cuantitativos y cualitativos) que detalle los criterios y métricas empleadas.
- **Exponer y acordar con los municipios y las diputaciones un procedimiento de aprobación de propuestas** que logre estandarizarlo y reducir los tiempos de aprobación en la medida de lo posible.
- **Optimizar y adaptar los medios proporcionados a las necesidades de cada municipio**:
  - Completar todas las islas de reciclaje.
  - Mejorar la dotación de contenedores y optimizar la ubicación.
  - Modelos que se adapten a la recogida en lugares de difícil acceso (cascos antiguos): sistemas de recogida innovadores y adaptados, contenedores pequeños, cubrecubos...
  - Aplicación de mejoras tecnológicas: curva de llenado, datos de recogida...
  - Refuerzo de la contenerización asociada a grandes generadores.

OBJETIVOS

1. Adaptar la contenerización a las necesidades de cada zona.
2. Acordar un procedimiento estándar de aprobación de propuestas, así como de puesta en calle de los contenedores.

Detalle de los planes de acción

2. Plan de revisión y actualización de ordenanzas

PLAN DE ACCIÓN

Identificar los municipios con ordenanzas desalineadas con los objetivos de reciclado y corresponsabilidad y realizar su revisión

PRINCIPALES ACCIONES

- **Analizar los municipios que aún no tienen adaptadas sus ordenanzas a los objetivos de reciclado:** revisión continúa e información a la CCAA.
- **Priorizar los municipios y comunicarlo desde la Dirección General.**
- **Revisar las propuestas de ordenanzas generales** disponibles e incorporar las necesidades especificas de Extremadura.
- **Dar soporte desde Ecovidrio para la adaptación de sus ordenanzas:** sesiones conjuntas de trabajo, plantillas estándar, posibilidad de realizar webinars, etc.
- **Aprobar por parte de los EELL las nuevas ordenanzas adaptadas a sus necesidades**:
  - Texto claro y actualizado con todos los requerimientos exigidos.
  - Modelo de sanciones y/o bonificaciones adecuadas para el municipio: % variable en la tasa de residuos, multas, pago por generación…
  - Modelo de inspecciones dotado de recursos suficientes que permita detectar a quién no cumpla con las ordenanzas: inspectores multifuncionales, policía local como apoyo a la inspección y sanción…
- **Puesta en marcha** de labores de **inspección y seguimiento** a los hosteleros. En función de sus prácticas de reciclaje, aplicación de bonificaciones o sanciones.

OBJETIVOS

1. Disponer de una normativa actualizada a la nueva regulación y que de cobertura a iniciativas de mejora de la corresponsabilidad de todos los actores: ciudadanos, hostelería,…

Detalle de los planes de acción

3. Plan de municipios clave

PLAN DE ACCIÓN

Inspección del correcto reciclado (HORECA y ciudadanos) en municipios clave

PRINCIPALES ACCIONES

- **Identificar los municipios clave** donde existe mayor margen de mejora de los resultados en el reciclado de vidrio.
- **Analizar los datos detallados de HORECA y ciudadanos para identificar donde no se cumple debidamente con las obligaciones de reciclado** (alineado con las ordenanzas municipales).
- **Analizar los casos de éxito y definir acciones replicables en otros municipios.**
- **Realizar formaciones para el personal de los entes locales** que la requiera: concejales, técnicos.
- **Definir un plan integral** de manera coordinada DG, diputaciones /municipio y Ecovidrio para la **identificación y seguimiento de acciones en esos municipios**:
  - Establecer canales de comunicación e interacción continuos y activos.
  - Plataforma de transparencia: que facilite la información y el *feedback* entre las partes.
  - Elaboración y seguimiento de planes de acción.
- **Puesta en marcha** de labores de **inspección a hosteleros y ciudadanos**. En función de sus prácticas de reciclaje, aplicación de bonificaciones o sanciones.

OBJETIVOS

1. Foco en planes con grandes oportunidades de mejora o gran volumen de consumo de vidrio.

Detalle de los planes de acción

4. Plan de movilización ciudadana

PLAN DE ACCIÓN

Concienciación de la ciudadanía mediante personalización de campañas y adaptación de los canales de comunicación

PRINCIPALES ACCIONES

- **Analizar los datos disponibles por municipio prioritario** para personalizar las acciones sobre los ciudadanos e identificar los colectivos/públicos objetivo: tercera edad, niños, políticos…
- **Adaptar el enfoque de las campañas en la divulgación a cada segmento identificado**:
  - Divulgación de la cadena de reciclaje
  - Mejores prácticas de otros EELL
  - Explicación de la Tasa de Residuos.
  - Fomento del conocimiento de la información disponible.
  - Divulgación del reciclado: costes de la recogida, tasa de residuos…
- **Identificar y analizar los canales de comunicación** apropiados para las campañas que se quiere lanzar en cada municipio: redes sociales, formación PaP…
- **Enfocar las campañas en la divulgación** no sólo de beneficios ambientales sino de temas **económicos**: costes de gestión de la recogida separada frente a no separar, tasa de residuos…
- Lanzar las **campañas de concienciación conjuntamente** entre la Administración/municipio y Ecovidrio, así como valorar el desarrollo de campañas multifracción.
- **Analizar los resultados** obtenidos e incentivar si corresponde.

OBJETIVOS

1. Potenciar el número de campañas y la implicación de la Administración.
2. Reenfocar adecuadamente la concienciación e información al ciudadano.

Detalle de los planes de acción

5. Plan de formación en la hostelería

PLAN DE ACCIÓN

Plan de formación enfocado tanto a los nuevos establecimientos y hosteleros como a aquellos que aún no reciclan

PRINCIPALES ACCIONES

- Realizar **campañas de formación e información específicas** para la hostelería:
  - Campañas que incidan sobre la situación real y particular de Extremadura.
  - Materiales formativos dirigidos a la hostelería.
  - Formación continua para los hosteleros.
  - Identificación de Asociaciones de Hostelería más relevantes que ayuden a la formación.
- **Establecer un protocolo de nuevos establecimientos:**
  - Dada la alta rotación de establecimientos y de cara a la apertura de los nuevos, establecer un protocolo conjunto con la Administración como requerimiento de apertura donde se les instruya sobre sus obligaciones de cara al reciclado.
  - Como parte del protocolo, informar a Ecovidrio de la apertura de nuevos establecimientos para que atienda a sus necesidades y proporcione la información y los medios adecuados para el reciclado.
- Realizar **formaciones a la policía local y a los técnicos de medioambiente** sobre las obligaciones de la hostelería que ayuden a que fomenten el desarrollo de una **mejora continua en el sector**.

OBJETIVOS

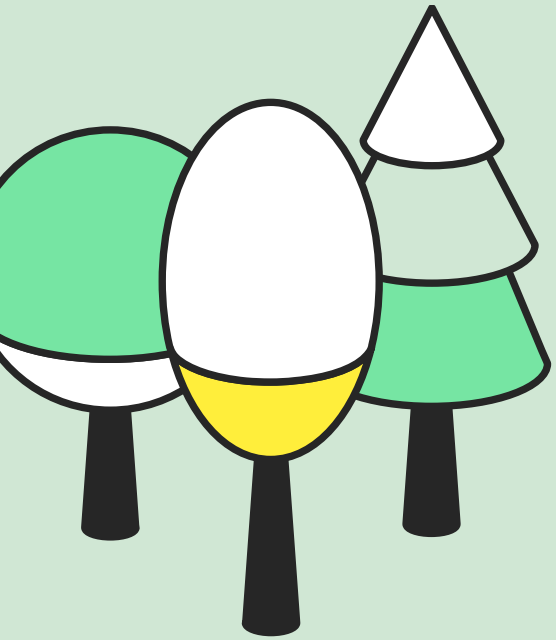
1. Formación específica a hosteleros
2. Protocolo de formación para nuevos establecimientos

04

Anexos

FOQUS

Índice



01 El reciclado de vidrio en Extremadura

02 El perfil del ciudadano

03 El perfil HORECA

04 Análisis de las recogidas

05 Principales campañas de Ecovidrio

04.1

El reciclado de vidrio en Extremadura

FOQUS

Principales cifras

RECOGIDA SELECTIVA

9.355

toneladas a través **del contenedor verde**

RECUPERACIÓN

635

toneladas recuperadas complementariamente a través **de plantas de tratamiento de residuos urbanos**

Cada **extremeño depositó**

8,9kg en el **contenedor verde**

30 envases

media estatal → 19,1 kg/hab.

CONTENERIZACIÓN

En la región hay

6.240 contenedores verdes

1×

cada **169** habitantes

media estatal → 1 por cada 189 hab.

Hostelería

COLABORACIÓN

+2.800

establecimientos **hosteleros**

INSTALACIÓN

Contenedores **adaptados**

ENTREGA

Cubos **adaptados**

Sensibilización

CAMPAÑAS

diversas de **movilización social**

Acciones a pie de calle, iniciativas dirigidas a escolares y jóvenes, además de campañas para el sector hostelero

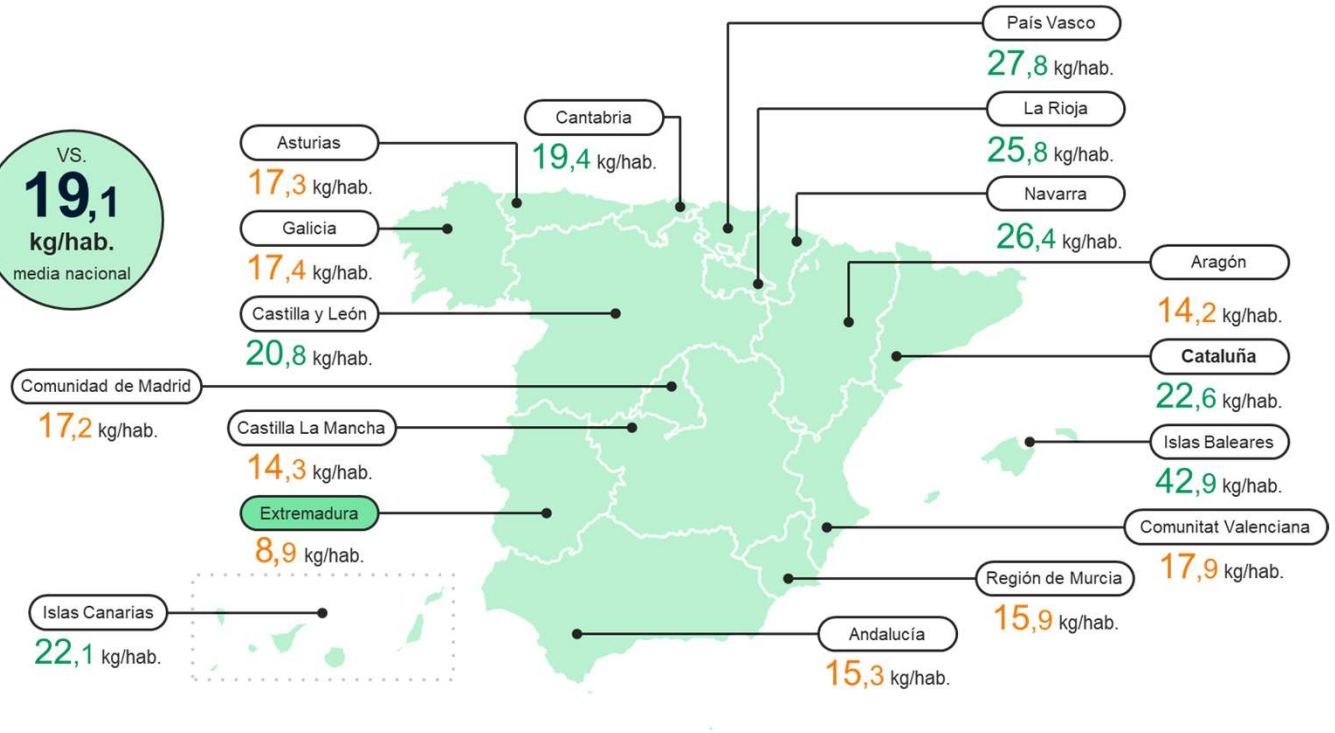
FOQUS

Evolución toneladas recogidas en 2024

Comunidad Autónoma	Vidrio recogido 2024 (tn)	Vidrio recogido 2023 (tn)	Incremento de vidrio (tn)	Incremento de vidrio (%)
Cataluña	181.515	183.145	-1.630	-0,9%
Andalucía	131.748	127.543	4.205	3,3%
Madrid, Comunidad de	120.220	119.062	1.158	1,0%
Comunidad Valenciana	95.135	93.146	1.990	2,1%
País Vasco	62.113	62.587	-474	-0,8%
Balears (Illes)	52.408	52.245	163	0,3%
Castilla y León	49.747	50.180	-433	-0,9%
Canarias	49.312	48.448	864	1,8%
Galicia	47.033	49.748	-2.715	-5,5%
Castilla-La Mancha	29.981	27.493	2.488	9,1%
Murcia, Región de	24.947	24.268	679	2,8%
Aragón	19.084	19.904	-821	-4,1%
Navarra, Comunidad Foral	17.936	18.113	-177	-1,0%
Asturias, Principado de	17.475	17.536	-61	-0,3%
Cantabria	11.498	11.950	-452	-3,8%
Extremadura	**9.355**	**9.484**	**-129**	**-1,4%**
La Rioja	8.362	8.555	-193	-2,3%
Total general	**928.585**	**924.284**	**4.301,3**	**0,5%**

Extremadura es la segunda CCAA con menos recogida de vidrio y además tuvo un **retroceso significativo durante 2024 del 1,4%** frente al ligero crecimiento nacional situado en el 0,5%.

Evolución kg recogidos por habitante en 2024



Además, Extremadura presenta la **recogida por habitante más baja** a nivel autonómico y **muy inferior** a la media nacional.

Evolución contenedores de vidrio instalados en 2024

Comunidad Autónoma	Contenedores 2024	Incremento de contenedores	Habitantes por contenedor 2024
Cataluña	43.377	880	185
Andalucía	40.743	258	212
Comunidad Valenciana	28.878	722	184
Madrid, Comunidad de	24.988	1.055	280
Castilla y León	20.700	1.157	115
Galicia	18.742	440	144
Canarias	12.934	174	172
País Vasco	11.314	476	197
Castilla-La Mancha	10.388	78	202
Murcia, Región de	8.864	312	177
Aragón	7.395	125	182
Extremadura	**6.240**	**171**	**169**
Navarra, Comunidad Foral	5.818	-7	117
Asturias, Principado de	5.217	96	193
Balears (Illes)	5.196	-289	235
Cantabria	4.113	159	144
La Rioja	1.999	69	162
Total general	**257.317**	**5.874**	**189**

Extremadura tiene una ratio de **contenerización por habitante ligeramente mejor** que la media española, con un 1 contenedor por cada 169 habitantes frente a los 189 de media nacional.

No obstante, la **baja densidad poblacional** de Extremadura hace que el **nivel de contenerización aún no sea el óptimo** para cubrir las necesidades de la Comunidad Autónoma.

Además, durante 2024 el **aumento de contenedores** en Extremadura fue muy relevante, **incrementando el parque** en **cerca del 3%**.

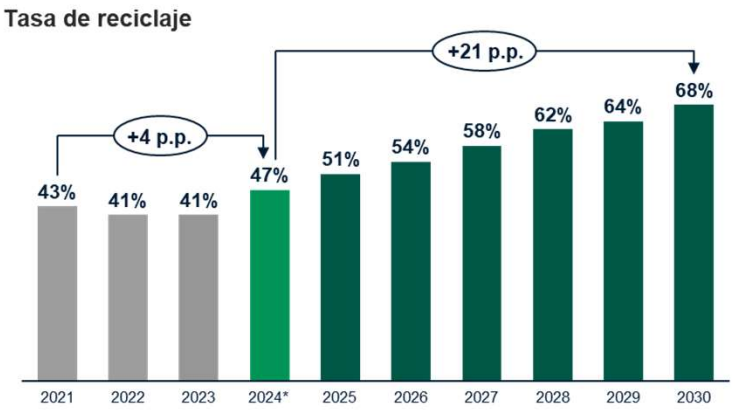
Evolución anual prevista de las tasas a 2030

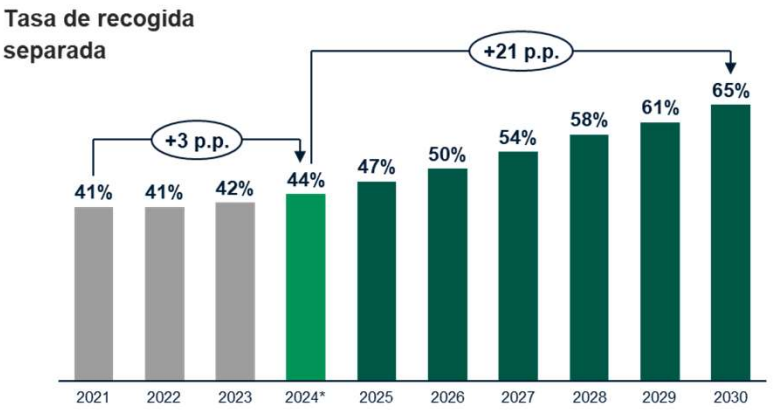
Incrementar la **tasa de reciclaje** hasta el **75%**

Objetivo en **2030**
Según RD 1055/2022

Incrementar la **tasa de recogida separada** hasta el **80%**

Plan para Extremadura





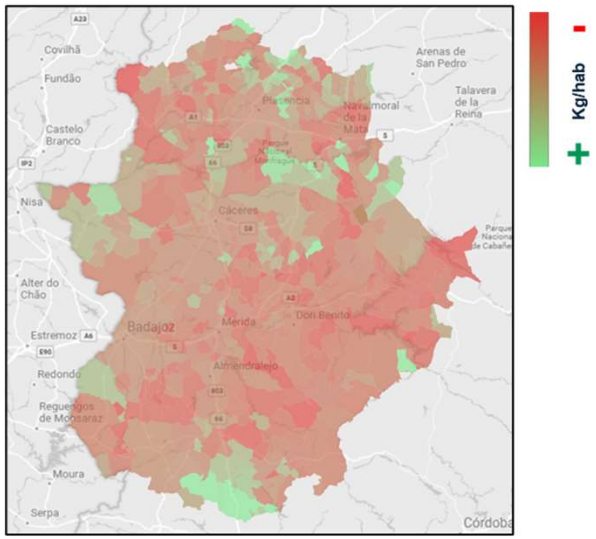
* Estimado de cierre interno Ecovidrio para el año 2024

Los objetivos de reciclado para 2030 están lejos de alcanzarse y van a requerir un **importante esfuerzo** por parte de todos los responsables

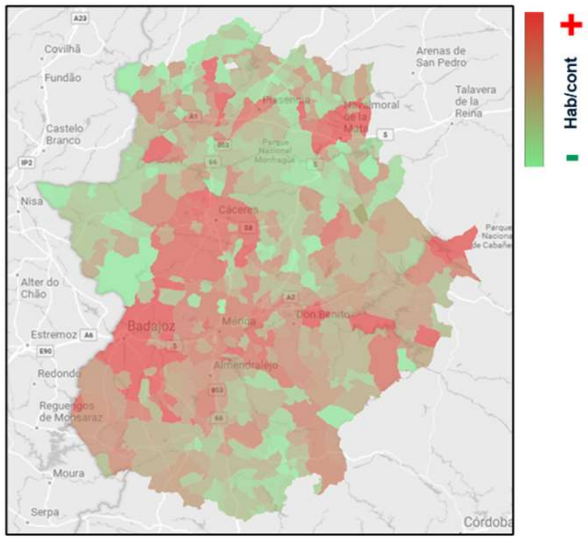
Análisis territorial en 2024

Para cada una de las variables clave, podemos encontrar municipios con mejores y peores resultados. Ecovidrio ha desarrollado métricas multifactoriales para calcular el **potencial de mejora** en base a parámetros como la tipología de municipios, el número de establecimientos HORECA, la población flotante, la contenerización... para facilitar la comparación entre localidades.

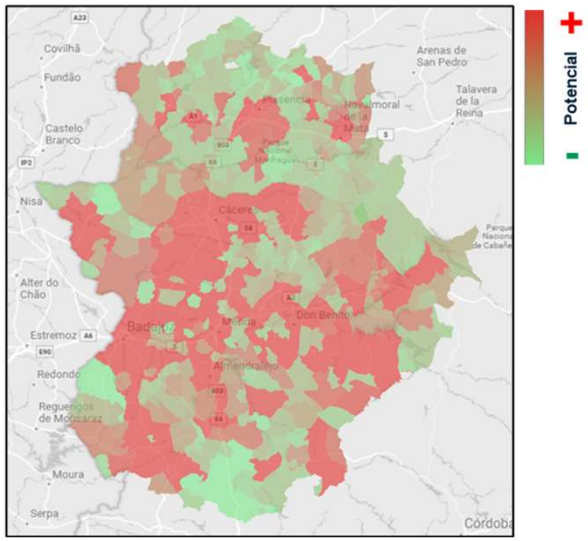
Kg/habitante



Habitantes/contenedor



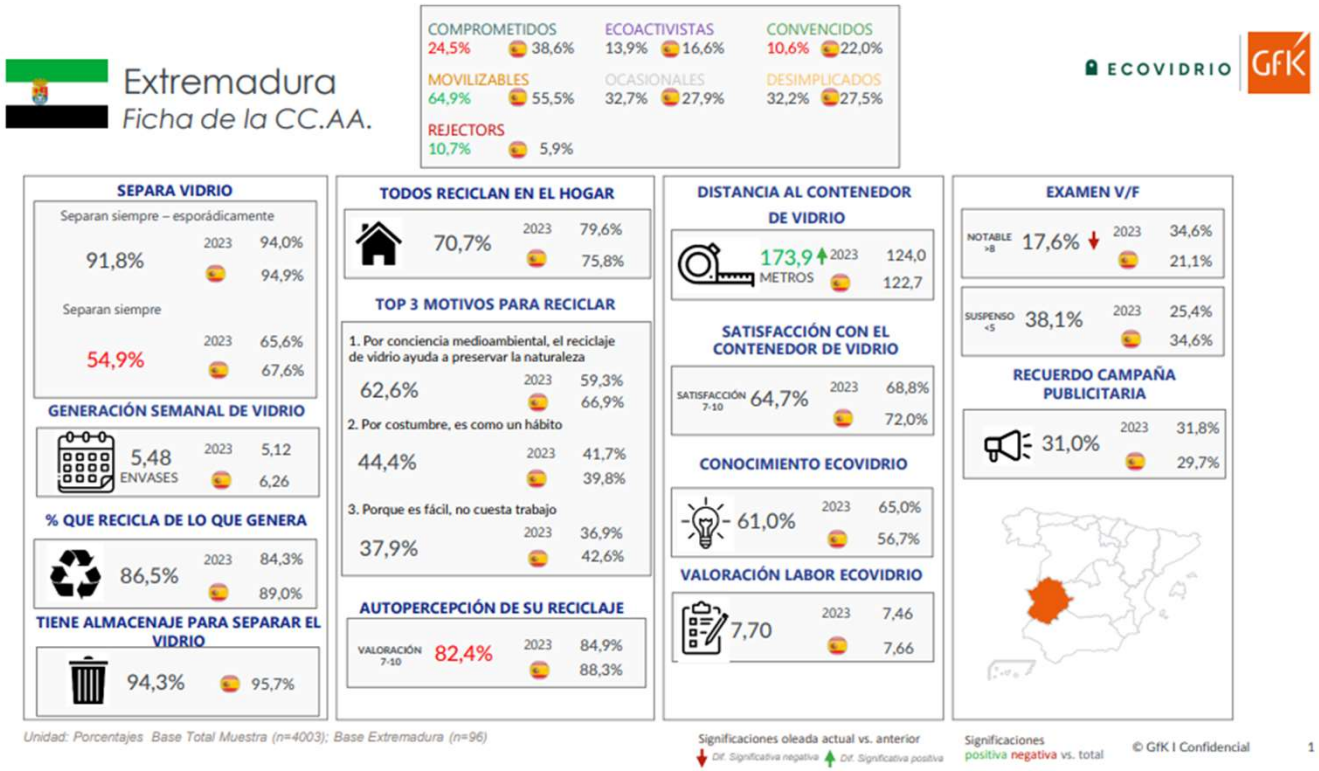
Tn extra potenciales



04.2

El perfil del ciudadano

Análisis usos y costumbres del ciudadano



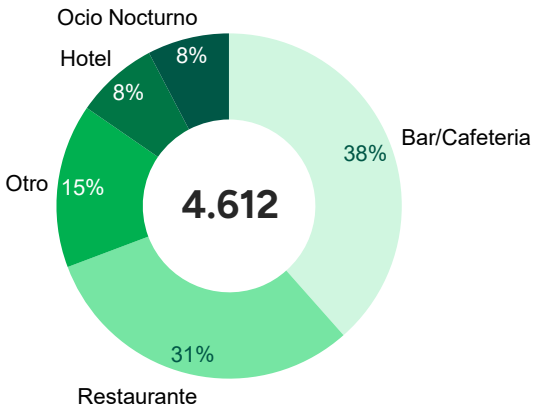
Extremadura presenta en general una **concienciación del ciudadano** bastante inferior a la nacional, pero con un alto porcentaje de movilizables.

04.3

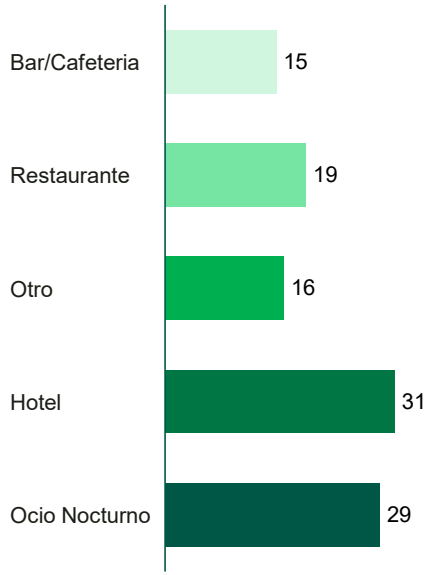
El perfil de HORECA

Análisis del perfil HORECA

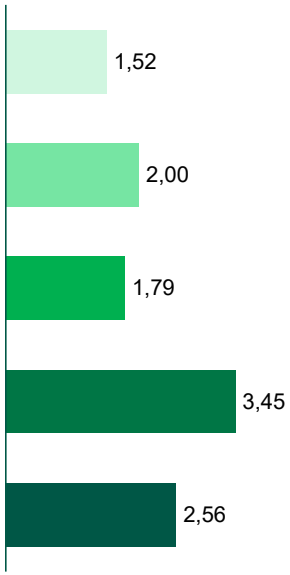
Distribución de establecimientos por tipo



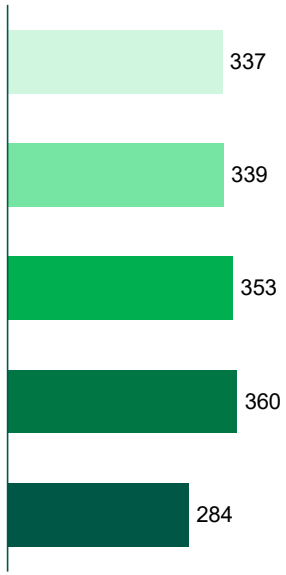
Generación de envases diarios/est



Generación de tn anuales/est



Días de apertura anuales



Los bares y restaurantes suponen casi el 70% del total de establecimientos generadores de vidrio.

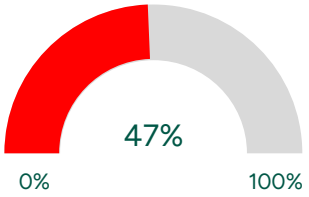
FOQUS

Impacto campañas HORECA

Implantación de ordenanzas

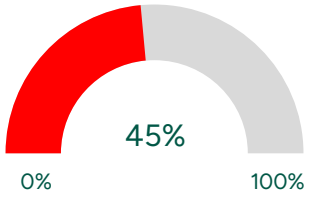
4.612
Total establecimientos de interés

1/1/2023



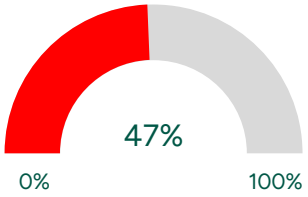
2.157
Establecimientos recicladores

1/1/2024



2.096
Establecimientos recicladores

1/1/2025



2.151
Establecimientos recicladores

17
Campañas ordenanzas

4.741*
Impactos a establecimientos

92
Campañas ordenanzas

4.296*
Impactos a establecimientos

28 Campañas Horeca + **64** Campañas Integrales (Horeca + ciudadanos)

A pesar del importante esfuerzo realizado con las campañas de EcoVares en los últimos años, el % de establecimientos recicladores aún está muy lejos de los resultados deseables.

*La intensidad de las campañas y los distintos canales empleados (encuestas presenciales, *mailing* postal, SMS) implican que ciertos establecimientos sean impactados más de una vez

FOQUS

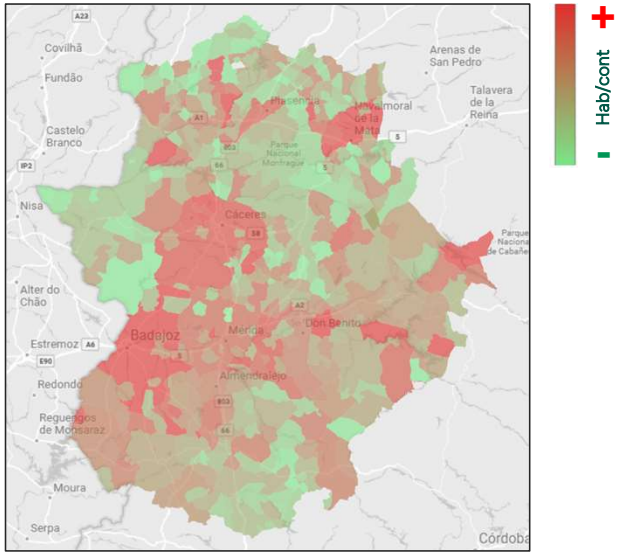
04.4 Análisis de las recogidas

Análisis de las recogidas

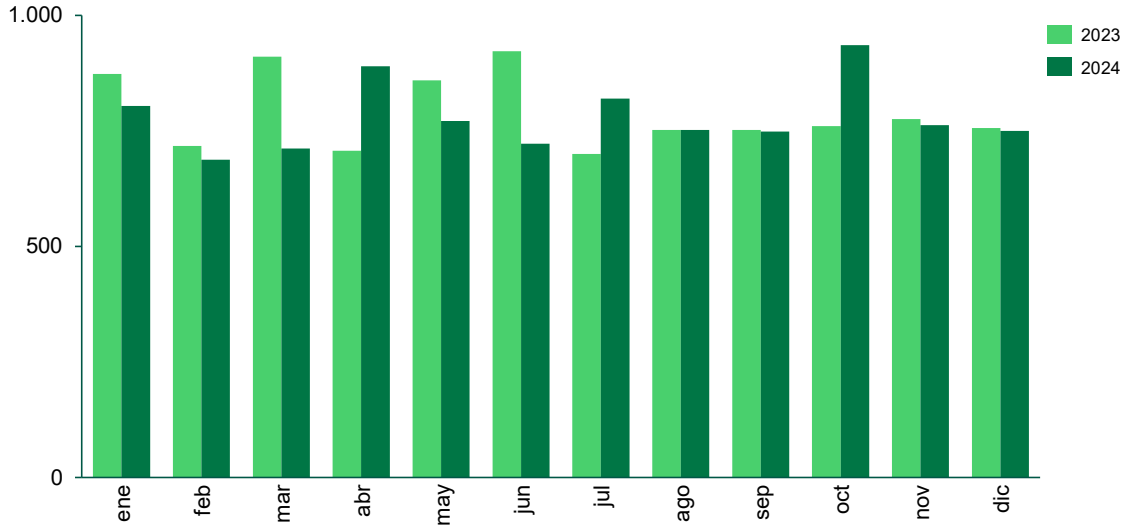
Con recuperación de envases de vidrio

La baja densidad de población en Extremadura hace que existan muchos municipios con potencial de **contenerización**. En cuanto a la estacionalidad en la generación de vidrio, no es un factor que afecte de forma relevante a la Comunidad.

Habitantes/contenedor



Estacionalidad de la recogida (tn mensuales)



Mejoras de la recogida

En zonas donde la recogida habitual no es posible

Aquellas zonas prioritarias donde los modelos de contenedor o los sistemas de recogida habituales no son posibles están requiriendo el desarrollo de soluciones innovadoras

Soluciones de recogida separada mediante nuevos modelos de recogida

+50

Toneladas estimadas de soluciones innovadores

04.5

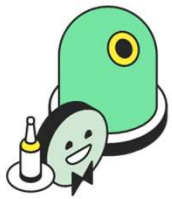
Principales campañas de Ecovidrio

Principales campañas

Ecovidrio realiza principalmente **4 tipos de campañas** que han dado como fruto el crecimiento en la recogida, hasta ahora.

Campañas EcoBarrios

Iniciativas de movilización anuales **enfocadas en el ciudadano**



Campañas EcoVares

Iniciativas de movilización anuales **enfocadas al canal HORECA**

Incremento de Toneladas
2021 – 2024:
+ 600Tn

Iniciativas planificadas para lograr los objetivos

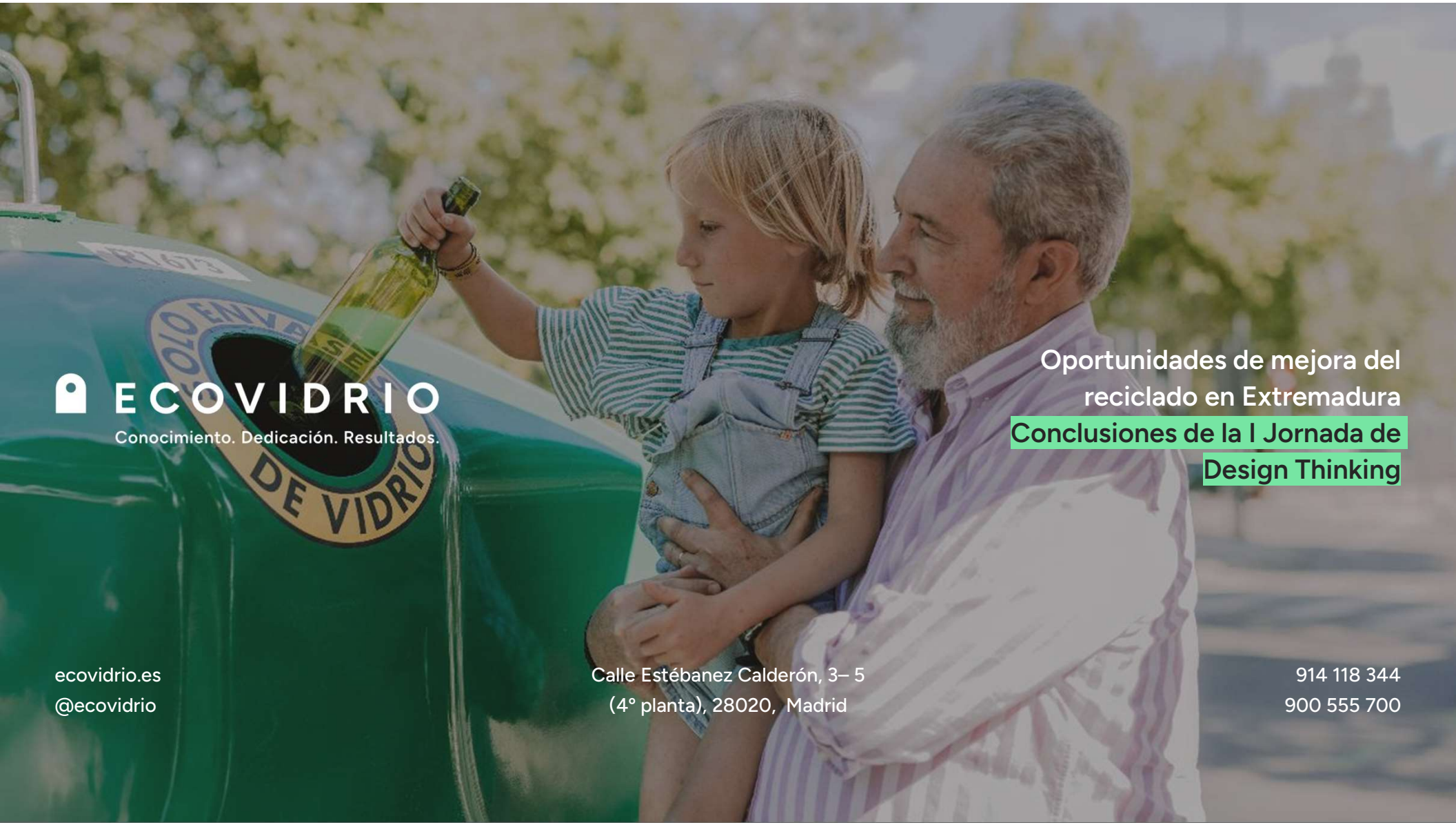
Incremento esperado
2024 – 2025:
+ 1.180Tn

Instalación de contenedores

Inversión e instalación de contenedores en zonas estratégicas

Soluciones de recogida innovadoras

Inversión en soluciones innovadoras que contribuyan a la mejora de la **eficacia en la recogida**



ECOVIDRIO

Conocimiento. Dedicación. Resultados.

Oportunidades de mejora del reciclado en Extremadura

Conclusiones de la I Jornada de Design Thinking

ecovidrio.es
@ecovidrio

Calle Estébanez Calderón, 3– 5
(4° planta), 28020, Madrid

914 118 344
900 555 700